

PROJET

PARC NATURE / AVENTURE

“ RANCH TERRE ET MIEL ”



SOMMAIRE

2 / AVANT-PROPOS

3 / QUOI (détails du projet)

4 / QUI (porteurs du projet)

5 / COMMENT (savoir faire)

6 / OU (implantation du parc)

7 / AVEC QUOI (installations/décors)

8 / QUAND (chronologie installation)

9 / PLAN "RANCH TERRE et MIEL"

10 / NOS ENGAGEMENTS





AVANT-PROPOS

Et si, à notre humble niveau, nous tentions de rendre notre monde meilleur?

Ma fille et moi-même souhaitons créer le parc “RANCH TERRE et MIEL”, un espace de nature qui transformera chaque visiteur en aventurier et aura pour objectifs d’éveiller la curiosité de tous, stimuler l’imaginaire et reconnecter petits et grands à la nature.

Chaque sentier, chaque jeu et chaque animation seront pensés pour allier amusement et apprentissage, offrirons une expérience unique où l’aventure deviendra un formidable outil de sensibilisation à la préservation des ressources naturelles.

Plus qu’un simple lieu de divertissement, TERRE et MIEL sera un espace de découverte et de transmission, où chacun repartira enrichi d’un savoir et d’un émerveillement renouvelé pour notre planète.

Nous souhaitons reconnecter les visiteurs avec l’environnement qui les entoure, tout en leur offrant des souvenirs inoubliables au travers d’activités ludiques, interactives et pédagogiques.

Nous sommes impatients de vous faire vivre cette aventure et de partager avec vous notre passion pour la nature et ses trésors.

A bientôt dans l’aventure !

Océane et Sylvain MORELLEC



QUOI ?

DETAILS DU PROJET

Dans un cadre immersif inspiré de l'univers d'Indiana Jones, nous inviterons familles et écoles à une véritable expédition au cœur de la biodiversité et d'une atmosphère magique et captivante.

Composé d'une flore luxuriante, de 6 tipis* et décors type « aventure », ainsi que différentes petites cabanes et abris 100% bois/coton/naturel, de nos mascottes (poney, poules), notre petite équipe fera découvrir aux visiteurs :

- Parcours « AVENTURIER/CHASSE AU TRESORS »
- Espaces « LAND'ART », « FABRICATION DE CABANES »
- JEUX D'ADRESSE et animations interactives et ludiques »
- Découverte du MONDE MERVEILLEUX DES ABEILLES
- Découverte des nouveaux défis de la culture avec notre espace PERMACULTURE
- Animations « ANNIVERSAIRE »
- Soirées « BARBECUE WESTERN / FEU DE CAMP »
- Animations temporaires (journées « rencontres avec des spécialistes, fête de la moisson, fête de la Saint Jean, fête des abeilles, Saint Valentin, Halloween, Noel...)
- NUIT EN TEEPEE (les familles pourront, s'ils le souhaitent, dormir sur le parc)

Au cœur de ce décor se trouve l'abeille, véritable héroïne du parc.

Grâce à des installations interactives, des ruches éducatives et des animations autour de l'apiculture, le public pourra en apprendre davantage sur ces insectes essentiels à la pollinisation et leur rôle essentiel dans notre écosystème.

***TIPI de découverte des « bruits de la nature », TIPI « sensoriel », TIPI « apiculture », TIPI « découverte des saveurs/senteurs », TIPI « familles »**

Le parc sera ouvert tous les mercredis, week-ends et jours fériés, vacances et sur réservation en dehors de ces jours et périodes.

Le nombre de visiteurs en instantané sur site sera quantifié, afin de laisser à tous suffisamment d'espace et de liberté.

Ce parc sera un véritable lieu de sensibilisation et d'évasion, offrant une expérience unique qui rapprochera les visiteurs de la nature tout en les incitant à en prendre soin pour un avenir plus vert et durable.

QUI ?

PORTEURS DU PROJET

Un binôme père/fille de communicants, Passionnés et Expérimentés

Sylvain a un parcours professionnel particulièrement atypique: Pompier de Paris, pilote automobile, gestionnaire d'une troupe de spectacle, catcheur pro, acteur...

Evidemment, l'ensemble de ces expériences servent les projets qu'il porte, comme par exemple sa rigueur et sa capacité à manager des équipes et projets



Sa fille Océane, 22 ans aujourd'hui, l'a suivi dans toutes ces aventures professionnelles.

S'il est deux qualités principales à retenir en priorité qui vont aider ce projet: leur maîtrise des médias et leur savoir faire en terme de création de décors et organisation d'événements.

Depuis toujours, **la communication est au cœur de leur parcours**. Très tôt, Sylvain a compris l'importance de savoir transmettre une passion, partager une vision et fédérer autour d'un projet.

Dès l'âge de 18 ans, alors qu'il se lançait dans la compétition en karting, il a dû trouver des sponsors pour financer sa saison. Cet exercice, bien que difficile, lui a permis de développer des compétences essentielles en communication : savoir séduire, créer un storytelling impactant et capter l'attention des médias.

Ses efforts ont porté leurs fruits, avec des retombées presse qui ont amplifié sa visibilité et renforcé son réseau professionnel. (nombreux reportages sur TF1, NRJ 12, France Télévision, LeMediaPositif...)

Il a transmis sa méthode et passion à sa fille qui n'a eu de cesse de l'accompagner dans tous ses projets pros.

Leur parcours atypique, mêlant sport, performance et créativité, a régulièrement attiré l'attention des médias, qui ont relayé leurs initiatives avec enthousiasme.

Aujourd'hui encore, cette dynamique se poursuit avec leur nouveau projet, RANCH TERRE ET MIEL. Avant même son ouverture, ils suscitent déjà l'intérêt des médias, preuve que leur capacité à communiquer et à valoriser un projet reste un atout majeur.

Leur force réside dans leur capacité à raconter une histoire, à transmettre des émotions et à donner envie aux autres de suivre leurs aventures.

Le premier RDV MEDIA pour le RANCH TERRE et MIEL est d'ore et déjà fixe: il aura lieu le 27 avril 2025, puisque Océane et Sylvain présenteront le parc sur le plateau de la Web radio Essonnienne 91FM. Le début d'une longue série...

COMMENT ?

SAVOIR FAIRE

UNE EXPERTISE UNIQUE AU SERVICE DE LA CRÉATION DE DECORS

Depuis plus de 20 ans, nous mettons notre expertise au service de la création de décors pour l'audiovisuel, l'événementiel et le cinéma. Forts d'une expérience riche et variée, nous avons conçu et réalisé des structures uniques qui ont marqué les esprits par leur originalité et leur technicité.

- Pionniers dans l'innovation, nous avons fabriqué **la première caisse à savon pour Redbull (locomotive)**
- Concepteurs du **premier ring de catch flottant depuis plus de 30 ans**, une prouesse technique installée en plein milieu de la piscine olympique du port de Monaco. Nous avons proposé dessus un show catch exceptionnel qui a conquis le public et qui a reçu les louanges du couple princier monégasque.
- Un savoir-faire familial : ma fille, passionnée dès son plus jeune âge, m'a rejoint dans la fabrication de décors. Aujourd'hui, elle est tout aussi talentueuse et impliquée dans nos réalisations.
- Des collaborations prestigieuses : dernièrement, nous avons conçu **un important décor pour une émission du célèbre youtubeur Mastu** (plateforme de 80M3 et 3M de hauteur, 100% bois, comprenant des « trapdoor »)
- Des créations originales et sur-mesure, comme la fabrication d'**un faux siège "DRIVER PRANK" et d'une plateforme flottante**, support d'un défi insolite où deux youtubeurs ont construit une cabane en 24 heures, en plein milieu d'un lac.
- Sollicité par les firmes et les spécialistes les plus prestigieux : **REMY JULIENNE et DISNEYLAND PARIS** nous ont sollicité afin de construire une piste automobile artificielle, sur les parkings extérieurs du parc DISNEY, afin de sélectionner les jeunes cascadeur qui allaient intégrer le spectacle de cascade « MOTOR ACTION » (réplique du tournage d'une scène de cascade pour une superproduction Américaine)
- Installation d'un CAGE MMA pour l'émission de **SQUEZZIE "Y'A QUOI DERRIERE LA PORTE" (15 millions de vues...)**

UNE PASSION DESORMAIS AU SERVICE DU PARC "RANCH TERRE ET MIEL"

Aujourd'hui, ce savoir-faire unique est mis au service du « Ranch Terre et Miel », un parc nature et aventure où chaque détail de la décoration est pensé pour immerger les visiteurs dans une ambiance inspirée d'Indiana Jones. Nos décors authentiques et immersifs contribuent à créer une expérience unique, alliant aventure, découverte et sensibilisation à la nature.

Retrouvez plus d'informations et photos sur:

<https://www.terreetmiel.fr/index.php/2025/03/17/un-savoir-faire-historique-en-fabrication-de-decors/>

OU ?

IMPLANTATION DU PARC

Saint-Hilaire est située dans le département de l'Essonne (91), région Ile de France, à 51 kilomètres au sud-ouest de PARIS (Notre-Dame)

Situé dans la magnifique vallée de la Louette, le village de SAINT-HILAIRE qui va accueillir notre « RANCH TERRE et MIEL » est situé au milieu d'un vaste espace naturel qui offre de nombreuses possibilités de promenade au sein d'espaces boisés.

Une « coulée verte »/ piste cyclable de plus de 10 kilomètres jouxte notre site.

SAINT-HILAIRE est situé six kilomètres au nord-ouest d'Etampes (Gare RER ligne C) et 12 kilomètres au sud-est de Dourdan

LIEN WIKIPEDIA : [https://fr.wikipedia.org/wiki/Saint-Hilaire_\(Essonne\)](https://fr.wikipedia.org/wiki/Saint-Hilaire_(Essonne))



AVEC QUOI ?

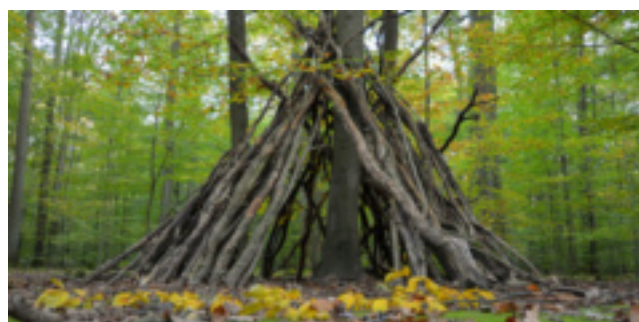
LES INSTALLATIONS SOUHAITEES:

- **1 chalet (20m2), 100% bois**, hors sol, toilettes sèches, panneaux solaires, récupération et traitement eaux de pluies et usés
- A moyen terme, nous souhaitons installer un 2eme chalet (identique aux premier) qui fera office de "Boutique Terre et Miel"



- **6 tipi: "familles", "espace sensoriel", tipi "apiculture", tipi "odeurs/saveurs"**
(environ 20m2 au sol) ossature bois/bambou, toile coton

- **Différents types petits abris**, 100% bois recyclé



QUAND ?

TIMING

Voici un plan d'action détaillé pour le développement et le lancement du « RANCH TERRE ET MIEL »

Nous l'avons organisé en plusieurs phases avec un calendrier précis afin de permettre une mise en place rapide.

Plan d'Action & Timing - RANCH TERRE ET MIEL

✦ **Phase 1** : ACCORD de la Mairie (si possible courant Mars 2025)

Objectifs :

- Obtenir rapidement l'accord de la mairie et signature du bail
- Obtenir l'autorisation d'installer immédiatement nos installations

✦ **Phase 2**

Semaine 14-15 (début Avril 2025) :

- Installation des premiers équipements (2 tipis, toile d'ombrage, chariot western, barbecue, mobilier...)
- Pose de l'arche d'accueil et portail + SIGNALÉTIQUE
- Travaux d'aménagement de base : accès, mini-bloc sanitaire, éclairage, espaces communs, mise en place grave calcaire
- Installation dispositif kit solaire et dispositif stockage et traitement eaux de pluie
- Création de multiples petits abris en bois/bambou/toile coton ainsi que le parcours « aventurier »
- Plantations multiples

✦ **Phase 3**

Semaine 16 (mi-Avril 2025) :

- Lancement Progressif des activités à Rentabilité Rapide (Ouverture officielle des soirées barbecue / feu de camp / nuitées en tipi...)

✦ **Phase 4**

Semaine 23 (début juin 2025) :

- Générer rapidement des revenus avec les premières activités
- Organisation d'Un EVENEMENT D'OUVERTURE avec invités, VIP, médias et influenceurs
- Développement de partenariats avec sites web et offices de tourisme, hébergements locaux...
- Mise en place d'activités nature et animations en journée 🌿 - **Premières actions de sponsoring et partenariats** (entreprises, CE, écoles)

✦ **Phase finale**

Semaine 36 (début septembre 2025) :

- Expansion et Finalisation du Parc (Été 2025) 🔥
- Préparation des événements de fin d'année (Halloween, Noël...)
- Préparation du calendrier d'animation pour la saison 2026 (fermeture du parc du 24 décembre 2025 au 01 mars 2025)



Plan prévisionnel du parc “RANCH TERRE et MIEL”





NOS ENGAGEMENTS :

Notre projet de création de parc naturel a été conçu dans une **démarche résolument respectueuse de l'environnement.**

Nous mettrons en place des pratiques durables qui **préserveront la biodiversité locale** et **minimiseront notre empreinte écologique.**

LE PARC EVOLUERA EN AUTOSUFFISANCE TOTAL (aucun raccordement d'aucune sorte)

En intégrant des solutions éco-responsables à chaque étape de son développement, nous veillerons à **optimiser l'utilisation des ressources naturelles et à limiter notre impact sur les écosystèmes.**

L'utilisation d'énergies renouvelables, la gestion responsable des eaux et des déchets, ainsi que la préservation des espaces naturels seront des priorités dans la gestion quotidienne du parc.

Nous souhaitons également **favoriser une approche éducative** afin de **sensibiliser nos visiteurs à l'importance de la préservation de la nature et à l'adoption de comportements écoresponsables.**

En résumé, **notre projet s'inscrit dans une logique d'économie circulaire**, où chaque ressource sera utilisée de manière rationnelle et durable, afin de garantir un avenir harmonieux pour notre parc et son environnement.

Notre projet ne comporte aucune "bétonisation", aucune construction en dure !

Tout comme l'agriculture mondiale qui, à nos yeux, doit passer de l'agrobusiness à l'agroécologie nous devons, à notre petite échelle, respecter les mêmes préceptes :

Banir tout pesticide, exploiter les ressources naturelles renouvelables et la production de services écologiques, recycler au maximum